

### Uczestnicy Postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na *Przeprowadzenie ogólnopolskiej, medialnej kampanii społecznej, dotyczącej przeciwdziałania przemocy w rodzinie oraz przemocy wobec kobiet, realizowanej w ramach Projektu „Rodzina polska-wolna od przemocy” oraz Programu Operacyjnego PL 14 „Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie i przemocy ze względu na płeć”, współfinansowanego z Funduszy Norweskich*, znak sprawy: 22/DPS/PN/2016.

### ZAWIADOMIENIE O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, jako zamawiający, działając na podstawie art. 93 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, iż przedmiotowe postępowanie zostało unieważnione na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy, ponieważ obarczone ono jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.

#### Uzasadnienie faktyczne i prawne:

W toku czynności badania ofert Zamawiający stwierdził, że w większości złożonych ofert zachodzą rozbieżności pomiędzy podanymi w tabeli nr 1 formularza ofertowego (FO) cenami oferowanymi za poszczególne części przedmiotu zamówienia – poszczególne rodzaje kampanii, a podanymi w tabeli nr 2 FO oferowanymi parametrami kampanii, których - przykładowo - iloczynny bądź sumy winny znaleźć odzwierciedlenie w tabeli nr 1 i które to parametry miały zostać przeniesione do § 8 umowy.

Zamawiający podjął próbę usunięcia tych rozbieżności w trybie art. 87 ust. 2 ustawy, poprzez ich poprawienie w pięciu ofertach jako oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. W kolejnych trzech ofertach Zamawiający stwierdził, oprócz rozbieżności analogicznych do ww., niezgodność ofert z treścią SIWZ, polegającą na niezastosowaniu się wykonawców do dyspozycji podanej w wyjaśnieniu treści SIWZ z dnia 8.12.2016 r., iż należy wskazać w tabeli nr 2 FO w kolumnie 5 wiersz 7 i 8 łączne kwoty oferowane za te działania – podanie w tych ofertach w omawianych pozycjach średniego CPM sprawia, że nie mogą one podlegać porównaniu i ocenie.

Z poprawkami wykonanymi przez Zamawiającego nie zgodził się jeden z wykonawców, wskazując brak w SIWZ określenia bezpośredniej relacji między cenami wskazanymi w tabeli nr 2 a ceną oferty oraz na możliwość odwrotnego sposobu postępowania przy obliczeniu ceny. Podobnie inny wykonawca zaznaczył, że w przypadku jego oferty cena za kampanię w internecie podana w tabeli nr 1 FO nie stanowi wprost sumy zaoferowanych w tabeli nr 2 FO łącznych budżetów, ponieważ nie uwzględniają one kosztów technologicznych i przeformatowania.

Ponadto wykonawcy nie mogą ponosić negatywnych konsekwencji niezastosowania się do niejasnych wymagań SIWZ, a w przedmiotowym postępowaniu - poprawienie omyłek rachunkowych zgodnie z zakładanym lecz niewyartykułowanym przez Zamawiającego sposobem obliczenia cen - spowodowałyby w przypadku niektórych ofert przekroczenie założonych budżetów w poszczególnych częściach kampanii, co nie było zamiarem wykonawców, a co zgodnie z zastrzeżeniem zawartym w SIWZ skutkowałoby odrzuceniem oferty.

Wobec powyższego Zamawiający dokonał ponownego badania ofert oraz przeprowadził analizę dokumentacji postępowania, w rezultacie czego stwierdził, że postępowanie obarczone jest wadami nieusuwalnymi i niemożliwymi do usunięcia na danym etapie postępowania, które stanowią

obligatoryjną przesłankę unieważnienia postępowania, o której mowa w art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy, ponieważ:

- 1) Zamawiający nie określił w pkt 14 SIWZ precyzyjnie sposobu obliczania ceny oferty, wymaganego zgodnie z art. 36 ust. 1 pkt 12 ustawy, w szczególności nie określił jednoznacznie sposobu obliczenia cen za części przedmiotu zamówienia w pozycji nr 1-4 tabeli nr 1 w FO, jak również nie zastrzegł, że ceny te mają być wynikiem matematycznych działań na kwotach i wskaźnikach zaoferowanych w tabeli nr 2 w FO. Nie określono też wyczerpująco sposobu obliczenia oferowanych parametrów, przez co zapisy SIWZ można było zrozumieć dwojako i co skutkowało różnym podejściem wykonawców do tych kwestii i w rezultacie złożeniem ofert nie dających się porównać;
- 2) Wskutek wyjaśnień treści SIWZ, stanowiących jej integralną część, oraz dokonanych zmian treści SIWZ, powstała rozbieżność między parametrami kampanii wymaganymi w tabeli nr 2 FO-*zmieniony* a parametrami niezbędnymi do dokonania oceny ofert zgodnie z określonymi w pkt 13 SIWZ kryteriami oceny ofert – przykładowo w pkt 13.4.2 SIWZ Podkryterium nr 2.2 „Parametry Kampanii w Internecie” pozostawiono niezmienione zapisy, że badany będzie zaoferowany w pozycji nr 7 kolumny nr 5 tabeli 2 FO CPM (Cost Per Mile), dotyczący kampanii VoD (Video on Demand), oznaczający koszt tysiąca odsłon reklam oraz podany w pozycji nr 8 kolumny nr 5 tabeli 2 FO CPC (Cost Per Click), dotyczący kampanii internetowej promującej stronę, oznaczający koszt za kliknięcie, zamiast odniesienia do kolumny nr 7, oraz równoległe wskazując w wyjaśnieniu treści SIWZ z dnia 8.12.2016 r., iż należy wskazać w tabeli nr 2 FO w kolumnie 5 wiersz 7 i 8 łączne kwoty oferowane za te działania; Jednocześnie zmiana sposobu oceny ofert na obecnym etapie postępowania jest niedopuszczalna;
- 3) W rezultacie dokonanych zmian treści SIWZ powstała rozbieżność między parametrami kampanii wymaganymi w tabeli nr 2 FO-*zmieniony* a parametrami niezbędnymi do przeniesienia do § 8 wzoru umowy-*zmieniony*, w rezultacie czego FO w złożonych ofertach nie zawiera przykładowo danych niezbędnych do przeniesienia do § 8 ust 2 lit. b i c umowy, tj. wynagrodzenia brutto dla wymaganego zasięgu 3+ oraz liczby GRP w Prime Time w top 4 dla kampanii i ceny rozliczeniowej z Vat jednego punktu GRP w Prime Time w top 4 - średniej ceny z oferty Wykonawcy, a jednocześnie danych tych nie można uzyskać na podstawie pozostałych parametrów podanych w ofercie.

Z uwagi na powyżej wskazane okoliczności, wobec ziszczenia się przesłanek wskazanych w art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy, postępowanie należało unieważnić.

DYREKTOR GENERALNY  
/-/ Teresa Tybiszewska